

## E-Commerce Manager B2B (m/w) in Düsseldorf

Düsseldorf

Projektnummer T477101

**Das Unternehmen** // Unser Kunde ist Teil eines weltweit agierenden Nahrungsmittelkonzerns und vertreibt seine Produkte sowohl stationär als auch online in mehr als 35 Ländern. Dabei wächst der Onlinehandel rasant, so dass das Department E-Business und Digitales Marketing weiterhin tatkräftige Unterstützung sucht.

**Positionsbeschreibung** // Als E-Commerce Manager B2B (m/w) vereinen Sie die Fähigkeiten eines Webmasters, Content Managers und Webanalysten. Sie sind verantwortlich für die Aktualität der B2B Website, entwickeln und setzen Onsite Cross-Selling-Aktivitäten sowie Kampagnen um und pflegen und managen den E-Merchandising Plan.

Ferner identifizieren Sie Trends im E-Commerce, prüfen deren Relevanz für den Webshop und deren Monetarisierungspotenzial und entwickeln entsprechende Business Cases.

Darüber hinaus entwickeln und integrieren Sie Content-Seiten und sorgen für eine stetige Optimierung des Webshops. Zu Ihren Aufgaben zählt außerdem die Optimierung der User Journey und damit entsprechend einhergehend die Erstellung von Webanalyse-Reports sowie die Integration neuer Produkte und die Betreuung von SEO-Projekten.

**Benefits** // Unser Mandant bietet eine interessante, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem wachsenden Team. Diese Dynamik bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fähigkeiten voll einzubringen in dieser neu geschaffenen Position. Auf Sie wartet ein freundliches Team, das rund um für ein international bekanntes und renommiertes Produkt arbeitet.

**Anforderungen** // Sie bringen neben einschlägiger Praxiserfahrung im Bereich Webshops, E-Commerce oder Plattform Management ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung mit. Sie besitzen Erfahrung im E-Commerce Projektmanagement und in der Einführung und Steuerung von Webshop-Features, sehr gute MS Office Kenntnisse sowie Erfahrung im Umgang mit einem der gängigen Analysetools.

Grundsätzliche Erfahrung im Umgang mit HTML sowie JavaScript-Kenntnisse sind wünschenswert. Umso wichtiger sind konzeptionelle und analytische Fähigkeiten, Kommunikationsstärke, Verhandlungsfreude und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.



4Talents GmbH  
Christoph-Probst-Weg 3  
20251 Hamburg  
Telefon 040 18 29 05 - 40  
kontakt@4-talents.de  
www.4-talents.de

**Interesse?** Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme

4Talents GmbH  
Christoph-Probst-Weg 3  
20251 Hamburg  
Tel.: 040. 182 905 40  
E-Mail: kontakt@4-talents.de