

## Product Marketing Manager (m/w)

Hamburg

Projektnummer T477105

**Das Unternehmen //** Unser Kunde ist ein international tätiger E-Commerce Dienstleister der über ein selbst entwickeltes Framework verfügt, das die gesamte Bandbreite an Prozessen im Front- und Backend sowie weitere Services in den Bereichen Voice, App, Blockchain u.w. abdeckt. Als Full-Service-Anbieter im Bereich E-Commerce Services bündelt das Unternehmen analytisches, kreatives und operatives Know-how und liefert ein nach den individuellen Kundenbedürfnissen konfiguriertes Leistungspaket.

Im Zuge des weiteren Wachstums suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Product Marketing Manager (m/w).

**Positionsbeschreibung //** In der Position als Product Marketing Managers (m/w) sind Sie verantwortlich für die Sichtbarkeit und Außendarstellung unseres Kunden sowie dessen Produkte.

Sie erstellen Videos, Podcasts, Use-Cases, Business Cases und Präsentationen sowohl für die Website als auch im Rahmen von Pitches und Präsentationen. Darüber hinaus gehört es zu Ihren Aufgaben, komplexe Services des Unternehmens in leicht verständliche Sprache zu übersetzen. D.h. Sie übersetzen technische Inhalte in eine einfache Marketing-Sprache und helfen somit, die Produkte unseres Kunden zu vermarkten.

Sie haben Spaß daran, kreativen Input zu liefern. Des Weiteren unterstützen Sie das Management dabei, Go-to-Market Strategien zur Erschließung neuer Märkte und Kunden zu entwickeln. Dabei bewerten Sie mit Ihrem analytischen Marketing Know-How die Effizienz der einzelnen Kampagnen und beurteilen diese.

**Benefits //** In dieser neu geschaffenen Funktion bilden Sie die Speerspitze eines wachsenden Unternehmens mit extrem fortschrittlichen, technologischen Lösungen. Sie berichten direkt an das Management Team (CEO, CSO) und wirken an nächsten Entwicklungsstufen des Unternehmens mit, das sich bereits im Markt behaupten konnte und dessen Produkte stark nachgefragt ist.

**Anforderungen //** Sie verfügen über einen Bachelor Studium oder einen vergleichbaren Abschluss und bringen mehrere Jahre Erfahrung im Produkt Marketing mit.

Sie bringen Leidenschaft für Online Marketing und Produktkommunikation mit und verfügen idealerweise über Erfahrung in einer ähnlichen Funktion im E-Commerce Umfeld. Sie sind

kommunikationsstark und haben sowohl an zwischenmenschlicher, schriftlicher als auch mündlicher Kommunikation große Freude.

Sie bringen Erfahrung in der Arbeit mit funktionsübergreifenden Teams mit und sind in der Lage, technische Details in eine einfache Sprache zu übersetzen und geeignete Inhalte zu entwickeln. Darüber verfügen Sie über grundlegende Medienkenntnisse und arbeiten mit PowerPoint sowie Photoshop. Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

**Interesse?** Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme

4Talents GmbH  
Christoph-Probst-Weg 3  
20251 Hamburg  
Tel.: 040. 182 905 40  
E-Mail: kontakt@4-talents.de